

MICHELE BIANCO



Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Cà Foscari di Venezia, opera come Consulente Marketing e di Direzione a supporto degli imprenditori italiani con focus primario sulle Vendite e sull'Internazionalizzazione d'impresa, per la progettazione di nuovi modelli di business, dedicati allo sviluppo ed al miglioramento delle performances, e per la costruzione e gestione di reti commerciali e distributive

Ha sviluppato un percorso professionale integrato nelle aree Sales & Marketing e controllo direzionale in oltre vent'anni di carriera, in aziende multinazionali dell'area fashion, sport ed elettrodomestico, maturando e consolidando esperienze sui mercati internazionali, con responsabilità dirette di sviluppo business, mediante la creazione e la gestione di filiali e network distributivi.

A completamento delle azioni di intervento in azienda, svolge attività di coaching e formazione, destinate ad imprenditori, managers e livelli operativi su temi dell'area commerciale vendite e marketing, strategia ed organizzazione.

Collabora con la Boston University (Study Abroad program), come docente nell'area Marketing, in qualità di esperto del Made in Italy.

Da oltre due decenni è docente di Marketing & Strategie presso il CUOA Business School (Consorzio Universitario di Direzione Aziendale), e docente a contratto presso l'Università di Padova in area universitaria (corsi di Marketing e Strategie), e post universitaria (Master Internazionali).